

*Juin 2020 « le monde d'après » est LE sujet d'actualité*

---

2023 - NOUS  
VIVONS  
DANS  
« LE MONDE  
D'APRÈS »





*SARS-CoV-2 a **muté l'adn** de nos sociétés.*



# Permacrise

- ▶ **Crise climatique**
  - ◉ Gestion de la ressource eau
  - ◉ Migration climatique
  - ◉ Nouvelles habitudes météo
- ▶ **Crise économique**
  - ◉ Inflation
  - ◉ Relocalisation de la production
  - ◉ Cout des énergies fossiles
- ▶ **Crise géo-politique**
  - ◉ Guerre des semi-conducteurs
  - ◉ Guerre de l'espace
  - ◉ Guerre Cyber

# *Hyper digitalisation*

- DATA Driven
- Hyper Automatisation
- Intelligence Artificielle





# *Acheter ou ne pas acheter ?*

## *Indécision générale*

---

- ◉ Les marketeurs pensent surtout tactique avant de penser stratégie,
- ◉ Les CRM sont des réservoirs à promesses et les commerciaux des princesses qui s'ennuient,
- ◉ **L'absence de vision claire de l'avenir engendre de l'attentisme.**



- Comment **redéfinir sa stratégie de marque** en période d'incertitude ?
- Comment vaincre l'indécision ?
- Comment envisager les nouveaux parcours client

---

*Comment renouer la conversation ?*



# RETROUVER LE CHEMIN DU TERRAIN

---

*La data vous dit comment, quand, avec qui, où, combien...*

*Mais pas **POURQUOI** vos clients achètent vos produits ou services ?*



# [RE]ENGAGER LA CONVERSATION

*L'entretien client « **en aparté** », sur le terrain, est un moyen pour renouer la conversation et dessiner de nouveaux parcours clients.*

**CONCRÈTEMENT COMMENT FAIRE ?**



**UN STUDIO  
MOBILE POUR  
ÊTRE AU PLUS  
PRÈS DE VOS  
AUDIENCES**

The image shows the interior of a motorhome. In the center, there is a white dining table with two seats on either side. The table is set with plates of pancakes, glasses of orange juice, and a teapot. The seats are upholstered in a light beige or cream color. The ceiling is dark with recessed lighting and a large skylight. The floor is made of light-colored wood. Large windows on the side provide a view of a scenic landscape with a town built on a hillside. The overall atmosphere is bright and inviting.

**UN ENVIRONNEMENT  
ACCUEILLANT QUI  
INVITE À LA  
CONVERSATION**

**« EN APARTÉ »**

**UNE ÉQUIPE D'EXPERT EN  
PRODUCTION ET  
DIFFUSION DE CONTENUS**



# LES LIVRABLES

---

- ◉ Des épisodes de podcast tirés des conversations enregistrées au format audio, de qualité studio,
- ◉ Des vidéos montées pour alimenter votre chaine Youtube ou votre plateforme interne,
- ◉ Des articles de blogs au format long,
- ◉ Des posts pour vos réseaux sociaux.



# NOS PARTENAIRES

---



# VOTRE UNIQUE INTERLOCUTEUR

---

*Huaira Kausay SAS*  
*Josélito Tirados*  
*+33688042818*  
*joselito.tirados@me.com*

